

## Communiqué de Presse

Pour diffusion immédiate

16 Décembre 2013

La CCI Paris Ile-de-France lance une campagne de sensibilisation pour valoriser l'apprentissage qui n'est pas toujours perçu comme la voie de la réussite qu'il est pourtant. L'opération dure du 4 décembre 2013 au 30 juin 2014.

### CONTACT PRESSE :

Alexandra MARMOUX  
a.marmoux@creads.org  
(LD) 01 55 34 78 84  
(STD) 01 55 34 78 70

[www.cci-idf.fr](http://www.cci-idf.fr)

#### A PROPOS DE CREADS DIGITAL

1ère agence spécialiste du marketing participatif. Creads innove avec les marques en organisant des appels à création ouverts aux créatifs du monde entier. Après avoir conquis 50 000 créatifs et 1 500 clients, Creads a lancé un pôle digital entièrement dédié à la conception d'opérations participatives innovantes en multi-device (web, mobile, tablette) Creads compte aujourd'hui 30 employés et son réseau s'étend en France, en Espagne et au Japon.

Découvrir l'opération  
«concours e-apprenti»

## CONCOURS : FAISONS EVOLUER L'IMAGE DE L'APPRENTISSAGE EN ILE DE FRANCE

Avec plus de 16 700 apprentis et un réseau composé de 24 écoles (parmi lesquelles GOBELINS, ESCP Europe, FERRANDI PARIS, ESSEC, La Fabrique, Sup de V, etc.), la CCI Paris Ile-de-France revendique un engagement fort en faveur de l'alternance et de la pédagogie professionnalisante.

### 6 mois pour sensibiliser l'Ile-de-France à l'apprentissage

Au cœur de la période de recrutement des écoles, la CCI Paris Ile-de-France, a conçu une opération en deux temps, misant sur le marketing de la preuve. Dans un premier temps, les jeunes d'Ile-de-France, leur famille et des directeurs des Ressources Humaines d'entreprises vont répondre à un sondage organisé par la CCI Paris Ile-de-France en partenariat avec L'Etudiant permettant de recueillir un instantané sur l'apprentissage.

Dans un second temps, un concours sera organisé sur la plate-forme Creads Digital, agence spécialisée dans l'organisation de campagnes participatives et virales pour répondre aux idées reçues à travers les témoignages d'apprentis appartenant à l'une des écoles de la CCI Ile-de-France. Les internautes et un jury de professionnels, départageront les meilleurs témoins, qui seront ensuite suivis pendant plusieurs mois lors de reportages.

### Objectif : bâtir une communauté autour de l'apprentissage

Au delà d'abolir les préjugés, la mission de Creads Digital pour la CCI Paris Ile-de-France est avant tout de participer à la création d'une véritable communauté d'apprentis fiers de leur formation, aussi diverse soit elle.