



## Un contexte particulièrement porteur

Alors qu'une réforme des programmes est annoncée pour 2015 et 2016, le CNUM vient de dévoiler un rapport pour une école « créative et juste dans un monde numérique ». Nombre de propositions sont défendues depuis longtemps sur le salon, et notamment par les acteurs industriels.

« Enseigner l'informatique », « installer la littératie de l'âge numérique », « oser le bac Humanités numériques », « vivre l'école en réseau », « relier la recherche et l'éducation », « accompagner l'explosion des usages éditoriaux », « accepter les nouvelles industries de la formation » : ce sont les axes de réflexion définis par le Conseil national du numérique (CNUM) dans son rapport « Jules Ferry 3.0 », dévoilé en octobre. Pour « bâtir une école créative et juste dans un monde numérique », ses 40 recommandations constituent une véritable feuille de route, saluée par un vote à l'unanimité de ses membres.

Le document tombe à pic, avec la consultation nationale sur les programmes voulue par le ministère, qui commence ce mois-ci et se poursuivra jusqu'au printemps 2015. Elle porte sur le

socle commun de connaissances, de compétences et de cultures, mais aussi sur les programmes de la maternelle, de l'école élémentaire et du collège. Ces nouveaux programmes seront publiés à l'été 2015 pour une mise en œuvre en 2015 et en 2016.

En profitant de cet espace d'expression, les acteurs des technologies éducatives peuvent faire entendre leur voix. Une reconnaissance de l'enseignement informatique dès le plus jeune âge fait partie des revendications entendues depuis longtemps au salon Educatec-Educaticice. Pour le CNUM, cette exigence requiert un effort de formation des enseignants. Et les industriels ne sont pas oubliés, avec la perspective de les associer aux projets pédagogiques ou encore au travers de « living labs ». De quoi alimenter les débats sur le salon !

## Édito

L'actualité des technologies éducatives s'enrichit chaque jour à l'approche du salon Educatec-Educaticice : plan ambitieux sur le numérique annoncé par le président de la République François Hollande, feuille de route proposée par le Conseil national du numérique (CNUM) pour faire passer l'école à l'ère « 3.0 », mobilisation des industriels regroupés au sein de l'association Alinef pour porter leur voix...

De fait, les choses bougent, et le salon Educatec-Educaticice en fera l'écho à la porte de Versailles, du 26 au 28 novembre prochain. Le programme de conférences et de démonstrations par des acteurs de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur permettra de passer en revue l'écosystème et ses dernières nouveautés.

Comme vous le constaterez une fois encore dans cette newsletter, l'innovation tiendra le haut de l'affiche du côté des stands, avec de belles références industrielles qui seront présentes. Les géants mondiaux de l'informatique seront aux côtés des nouvelles pousses, à même d'apporter une créativité unique.

Bonne lecture !

Demander votre badge sur :  
[educatec-educaticice.com](http://educatec-educaticice.com)

numérique  
permanent  
**Éducation  
aux médias**  
Baladodiffusion  
ENT Cahier de textes  
Cartable numérique  
en Ligne  
Jeux sérieux **TNI**  
Ressources numériques



# Les industriels vous attendent pour présenter leurs nouveautés

Grands noms de l'industrie numérique, jeunes pousses innovantes, pionniers des technologies éducatives ou nouveaux entrants sur le marché : Educatec-Educaticce réunit un large panel de professionnels. Une occasion unique de rencontrer les entreprises du secteur.

La transformation de la pédagogie dépend aussi de l'engagement des industriels à renouveler en permanence leur offre. Le salon Educatec-Educaticce met un point d'honneur à présenter aux visiteurs des exposants à la pointe de l'innovation, qu'ils soient des références incontournables ou nouvellement positionnées sur le secteur. Les stands de géants comme HP, Dell, Intel, Epson, Orange Business Services, Schneider ou Atos côtoieront les jeunes espoirs du numérique. Microsoft sera présent également en tant que sponsor des Trophées des technologies éducatives.

Éditeurs de logiciels, intégrateurs, constructeurs et équipementiers seront présents sur le salon, avec des entreprises internationales tout comme des marques françaises, telles qu'Archos et Unowhy sur le marché des tablettes numériques. L'innovation sera aussi mise en exergue avec, par exemple, le leader de l'informatique visuelle Nvidia, groupe installé en Californie à l'origine du processeur graphique GPU. Depuis cette technologie de rupture, l'entreprise s'est tournée notamment vers les jeux vidéo aujourd'hui prisés par le milieu éducatif, à l'instar des « serious games ».

## Technologies innovantes pour usages intelligents

Des start-up comme les Français d'Authôt imaginent les usages de demain autour de la retranscription textuelle des contenus multimédias, de l'indexation des vidéos pour faciliter l'archivage et la pérennité d'utilisation. L'accompagnement des stratégies audiovisuelles des écoles et des universités sera aussi présenté par Extron Electronics, leader mondial des solutions de streaming, d'environnements collaboratifs, de gestion des ressources, etc.

Pour « dynamiser l'apprentissage intelligent », Ergotron propose des affichages numériques de dernière génération, ainsi que des produits de mobilité répondant aux nouveaux besoins des établissements scolaires. Intégrer efficacement le numérique dans les enseignements suppose en effet de concevoir un nouvel environnement d'apprentissage. L'accès sécurisé aux contenus est également particulièrement

important, et Profil Technology présentera ses solutions de filtrage adaptées au monde de l'enseignement.

Autre technologie suscitant un intérêt marqué, celle des « clients légers », mise en valeur par le constructeur européen Axel. Cette société française commercialise des solutions informatiques ne nécessitant pas l'installation en local d'un système d'exploitation et permettant une administration centralisée facile à mettre en œuvre. De nouveaux horizons en perspective !

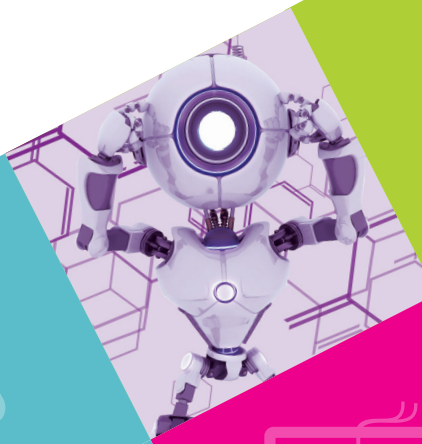


## Des conférences pour tout savoir sur les innovations

En plus des rencontres et des démonstrations prévues, les industriels présents au salon Educatec-Educaticce animeront des conférences durant les trois jours, lors de sessions dédiées ou sur Demotice. Le Robert montrera, mercredi 26 novembre, comment il a su adapter le dictionnaire aux nouveaux environnements d'apprentissage. Il sera question de méthode pédagogique renouvelée pour « réconcilier les élèves avec l'orthographe ».

Les supports de type tablette numérique ont aussi le vent en poupe, et Worldline présentera, le 27 novembre, avec Unowhy l'offre Sqool pour faire entrer le numérique à l'école et « combler le retard de la France dans le domaine de l'e-éducation ». Spécialiste mondial du e-paiement, Worldline propose des services spécifiques pour l'enseignement, fort de son expérience auprès des entreprises et des administrations.

Pour que les usages se généralisent, encore faut-il pouvoir compter sur une bonne connectique et des réseaux fiables. Nomosphere présentera, le 27 novembre également, ses solutions pour un Wifi fiable et performant dans un cadre scolaire. Rien de tel pour rendre les cours interactifs avec des réseaux sécurisés et un éventail d'applications facilitant la gestion des smartphones, PC et tablettes.



**Educatec  
Educaticce**  
Le salon professionnel de l'éducation primaire,  
secondaire et de l'enseignement supérieur

newsletter  
nov. 2014

# À l'heure des réformes, les collectivités prennent la parole

Réforme des collectivités territoriales, nouveau découpage régional, transferts de compétences : comment s'organise la continuité des projets numériques dans un contexte de changements majeurs ? Régions, départements et villes en discuteront largement sur le salon.

La loi de refondation de l'école de juillet 2013 prévoyait un transfert de compétences vers les collectivités, en particulier en matière de maintenance informatique. Pour comprendre comment les choses se mettent en place dans les académies et les établissements, une conférence aura lieu le 26 novembre. Le même jour sera discutée l'autre réforme décisive : les nouveaux rythmes scolaires. Avec le numérique, le mariage est-il heureux ? L'Association des maires d'Île-de-France se posera la question.

La réussite par le numérique sera abordée par l'Association des régions de France, avec des exemples d'actions menées en Aquitaine, dans le Centre et en Languedoc-Roussillon. Du côté des départements, seront présentées des initiatives ambitieuses comme les 12 collèges « tout numériques » de Seine-Saint-Denis ou le plan Mod'J dans le Loiret. Le conseil général entend en effet bien régler définitivement le problème du poids du cartable en équipant ses élèves de tablettes numériques dotées d'applications pédagogiques, de livres numériques et de manuels scolaires multimédias.

Les villes seront aussi mises à l'honneur, que ce soit avec l'association Villes Internet, qui débattira des réseaux numériques, l'Association nationale des directeurs éducation des villes (Andev) ou l'Association française pour le développement de l'enseignement technique (Afdet), qui invite à « repenser la formation à l'heure de la ville intelligente ».

## Regrouper les acteurs autour d'une cause commune

Le numérique éducatif est à l'aube d'une transformation majeure, avec une place accrue à donner aux industriels. Mercredi 26 novembre, leurs représentants feront valoir les structures fédérant des entreprises du secteur : l'Affinef, Syntec numérique et Cap Digital.

Largement mobilisées sur des thèmes porteurs comme l'enseignement du code informatique dès le primaire, la diffusion des usages et la coordination des acteurs de l'école, ces associations œuvrent toute l'année pour que l'innovation devienne réalité dans les classes.

À cet égard, l'Affinef vient d'adresser un courrier au président de la République, plaidant pour un lancement du prochain plan e-éducation sans attendre. Les entreprises sont prêtes à accompagner enseignants et élèves dans l'appropriation des ressources et des équipements qui faciliteront les apprentissages.

## Les ENT, une réalité bien en place

La quasi-totalité des départements et des régions est désormais engagée dans un déploiement des espaces numériques de travail, en lien avec les services académiques. Depuis plusieurs années, les usages se consolident, pour améliorer à la fois, les manières d'apprendre et le lien entre enseignants, élèves et parents. Sur Educatec-Educative, les porteurs de projets se réuniront sous l'égide de la Caisse des dépôts et consignation et du Ministère de l'Éducation, pour faire le point sur les chantiers en cours et explorer les pistes d'avenir. Un point d'orgue du salon pour affiner les stratégies !

**Il est encore temps  
pour vous, sociétés de  
services, constructeurs,  
revendeurs...  
de venir exposer sur le  
salon Educatec-Educative!**

### CONTACT

- Ghislaine de CHAMBINE :  
gdechambine@tarsus.fr
- Eric FRAZIER : efrazier@tarsus.fr  
Tel : 01 41 18 60 62

### AGENDA

Du 26 au 28 novembre 2014  
Pavillon 7.3  
Paris Porte de Versailles

#### Partenaires officiels



#### Major Sponsors du Salon de l'éducation



#### Sponsors des trophées



#### Partenaires Institutionnels et associatifs



#### Partenaires presse



#### Blogs



Educatec  
Educative  
Le salon professionnel de l'éducation primaire,  
secondaire et de l'enseignement supérieur  
newsletter  
nov. 2014